

Slorn

Social Stores & Lovers
Relation Network

こだわりの個店のための
「エール(応援)チケット」のご提案

ファンディング(応援)の御礼としてのチケット

ふるさと納税での返礼品、株式投資の優待券・・・のようにファンディング(資金面での応援)に対して返礼チケットを配ることができます。

ディスカウトになりがちな回数券とは異なり、お得意様(Slornでは「Lovers」ラバーズと呼びます)により高い体験価値を与えることが出来る仕組みです。

また、一過性のものではなく、より日常的に使えることも特長です。

「ファンディングしてくれるLoversだからこそ、メニューに存在しない体験価値を得られる。」これがSlornの応援チケット、題して「エール・チケット」です。

サマリー: 大好きなお店を応援できるエール・チケット販売

Strictly Confidential

エール・チケットを
販売



事前に資金を確保！

食券だけではない
多様な応援返礼



解説、裏メニューなど一般メニューにはない
様々な体験価値の提供を可能に！

友達にあげることもできる



応援の広がりへの期待

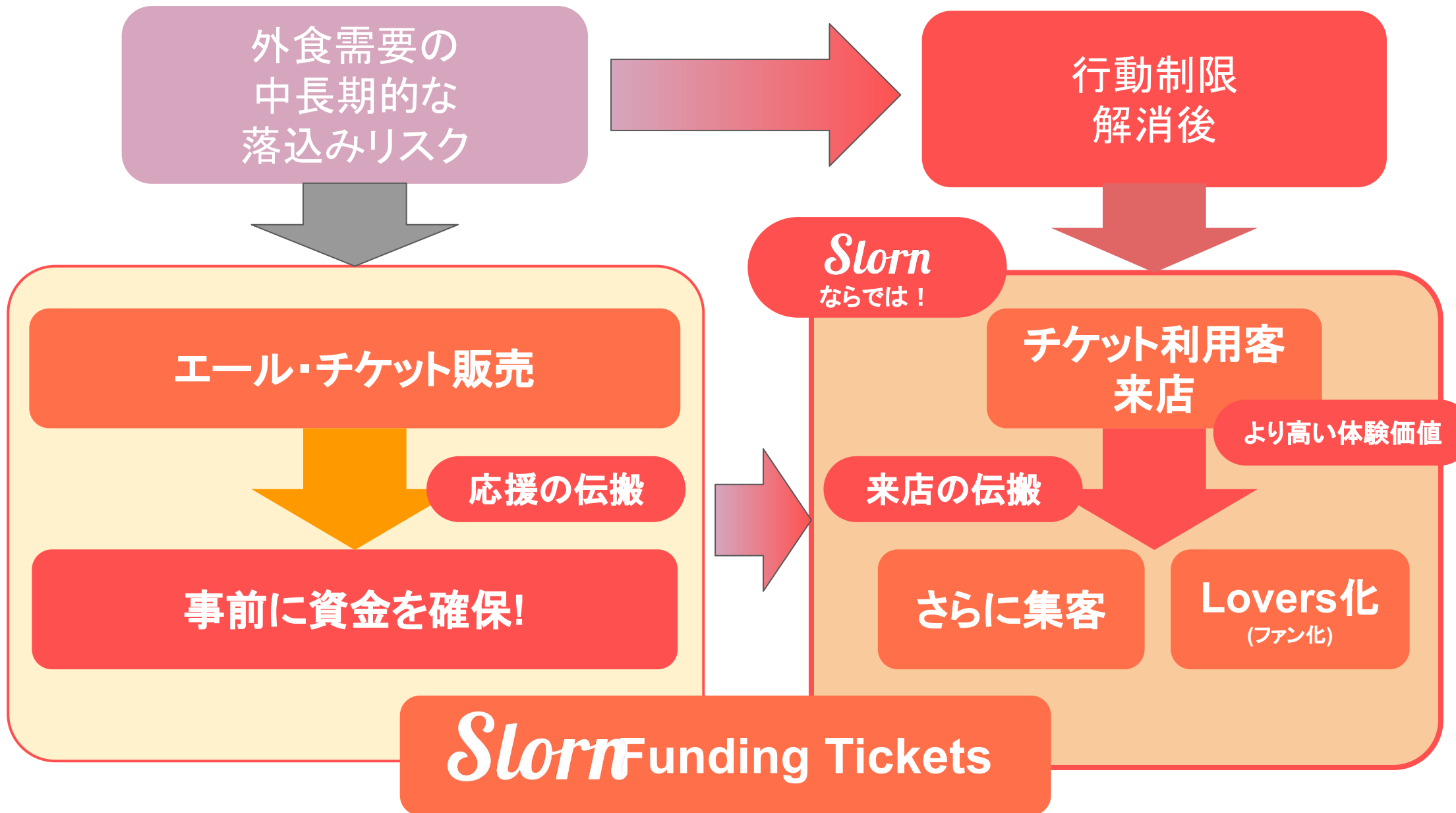


その後の顧客維持・集客へとつながる

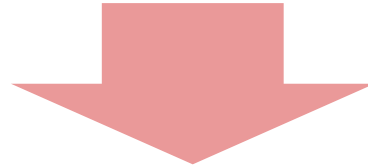
**店舗側での決済手数料などの負担はありません！
決済資金の受取も1週間程度です（Stripe利用）**

こだわりの個店をするエール・チケットの仕組み

Strictly Confidential



- 売上が利用者の来店によって左右されてしまう
 - 天候などにより左右される
 - 社会環境などに左右される
 - 天変地異、感染症リスクなど



エール・チケットを販売することで、
事前に資金を得ることができます。

- 複数枚セットで渡すことも、期間中使い放題の設定も可能。
- チケットは友達など、他の人に贈ることもできます。
- 利用時間帯・来店人数などの制限を設けることも可能です。
- テイクアウト・お弁当予約販売などにも適用できます。
- チケット購入＝店舗応援となります。

チケット販売フロー

Strictly Confidential



アプリからだけではなくWEBからの誘導も可能です。
ユーザー拡散も期待できます。

チケットオペレーションフロー チケット利用

Strictly Confidential



お客様: 店頭でQRコードを
読んでチェックイン

お客様: チケット選んで
「利用する」ボタンを押し、
店員に見せる。

レジ操作方法など
必要事項を表示
出来ます。

お店にQRコードを置き、
お客様のスマホをタップするだけ！

チケットでLovers(ファン)の行動を促す

Strictly Confidential



- チケットが簡単に作れます。
 - 10回券、20回券～、飲み放題など自由です。
 - 有効期限も購入から半年までの間で設定できます。
- ネット上での販売が可能です。
- サブスク(定額)機能があります。
 - 毎月自動購入してもらうこともできます。
- 友達にチケットを譲ることも可能。
 - その人が行けなくなっても、他の人に渡すことができます。＝その渡された相手も貴方のお店のお客様として登録されます。
- 時間制限設定もできます。
 - 「14時から16時まで有効」など、客足が少ない時間帯に設定することも出来ます。

- チケット有効期間：購入時から最大6ヶ月までで指定
- 手数料：店舗側負担 無料
 - ※ユーザーがシステム利用料を負担する形となります。
(決済手数料＋システム運用費＝システム利用料)
- 決済支払システム：Stripeを利用
 - Stripeアカウントを作っていただきます。(Stripeについては後述します。)
- 支払サイト：週次(基本、支払の4営業日前までの売上分が対象)

今回のチケット販売には「Stripe」という決済サービスを利用します。

参加店舗様にStripeアカウントを作ってください、Slorn側のStripeアカウントと連携することにより、即時に売上が反映いたします。

Stripeでは

- 最短週次、4営業日前までの売上を入金 (Visa、Master、Amex)
- 送金手数料は週1回までは無料

となっております。

- 店舗登録 ⇒ <https://slorn.jp/slornshop-regist/>
 - Slornアプリに表示される店舗情報の登録
- Stripeアカウント登録 ⇒ <https://slorn-web.jp/stripes/standard>
 - 販売代金受け取り用決済アカウント登録
- チケット内容の決定
⇒ チケット登録サイト <https://slorn.jp/ticket-application/>
 - 有効期間指定（最大購入から6か月までで指定）
 - チケット内容：チケットタイトル/販売用説明文/チケット画面文面
 - 枚数：配布枚数の指定
 - 金額指定：
 - オプション設定：時間制限（例：〇時～〇時まで）など
- 店舗準備
 - QRコード設置、使い方説明
 - 使い方：お客スマホをタップするのみ
 - トラブル時の連絡先確認など
 - 店舗側の処理の決定（レジ操作など）

● なぜアプリだけなのですか？

- 今後も顧客との関係を維持していただきたいからです。
 - チケットだけ販売する仕組みは既に存在します。Slornはそもそもお店とLoversの関係を育む仕組み。そのためアプリにこだわっています。
- 店舗側の操作を最小限にするためです。
 - QRコードを読んだり、何かの機器を使ったり。店舗ではただでさえ覚えることが多い。顧客スマホをタッチするだけで終わらせるためにアプリとなっています。

● Stripeに登録する意味は？

- 店舗側がより早く資金化出来る仕組みだからです。
 - Stripeは単に決済だけではなく、関係各社への資金配分も自動で行います。そのため 1週間ほどで資金化可能。店舗側のメリットが通常の決済サービスより優れているために採用しております。

● クラウドファンディングとの違いは？

- イベント的な一過性のものではなく、より日常、継続的な仕組みです。
- 体験価値を高めることで、Loversを育て、環境に左右されない店舗運営を可能とします。

● 手数料はかからないのですか？

- Slornのそもそものコンセプトが「店舗応援」。そのため店舗側負担を0にしています。
 - 利用者側から手数料をいただくことにしています。実際、イベントチケット購入などでは利用者側が手数料を払っています。また「応援」という意味合いからもこの方法が良いという結論に至りました。

Slorn利用による今後の発展

応援チケットを利用した
顧客が来店した時の体験を
豊かにすることで、
さらなるファン化が可能

チェックイン

誰がお店に来たことが分かる

チェックイン自動メッ
セージ

よりお店を知ってもらえる

投稿スタンプ

常連口コミ効果の加速！

来店客のファン度(Lovers度)を見える化

Strictly Confidential

チェックイン機能

- チェックインで顧客の来店頻度等の顧客行動情報が得られます。
 - Slornバッジランク
- チェックインメッセージを加えることでお店のことを知ってもらえます。
- ランク上昇＝常連へと変化してきます。



- チェックイン回数、利用金額、ノート投稿回数などお店のためになることをするとそのお店固有のバッジランクが上がります。お店への愛着度を示しています。
- **アンバサダー認定**ができます。お店の人にかわって**コミュニティ盛り上げを依頼**できます。
- バッジランクに応じたサービスが可能です。
 - 例：高い人だけにギフトチケットを配布する。高い人だけが買えるチケット

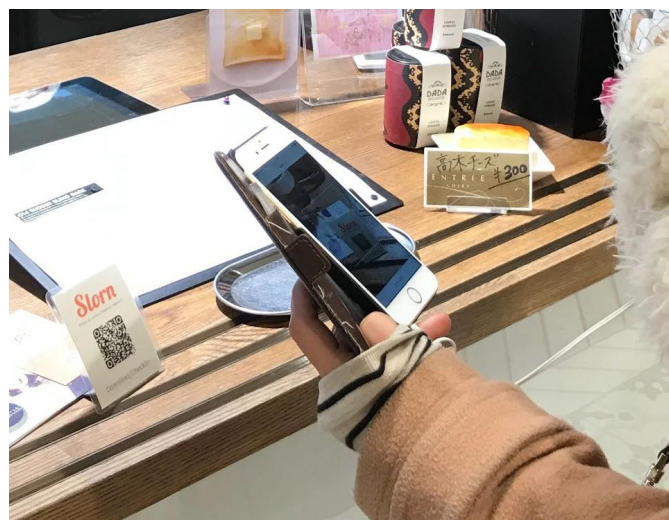
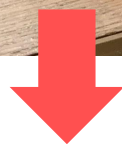
◆ AMB ◆

パートナー

フレンド

カスタマー

チェックインでお客様同士、スタッフとの関係が高める！



- お友達同士の場合、チェックイン情報が相手に自動プッシュ送信されます
 - 「あの人がいるなら」という来店動機
- お気に入りのスタッフのチェックインをプッシュで受け取ることができます。
 - 「あのスタッフがいるなら」という来店動機
- スタッフ側でも「重要なお客様」のチェックインをプッシュ受信することも出来ます。
 - 例：フレンドランク以上、アンバサダなど
 - 失礼のない対応ができるようになります。

- チェックイン回数に応じてメッセージを**自動配布**できます。
 - 初めてのお客様にお店のこだわり度など、より知ってもらうことができます。
- ギフトチケットを付与することも可能です。
 - 例：来店回数に応じて

最初に設定さえしておけば、自動でお店の紹介をしてくれる機能です。

ご利用される場合はコンテンツの事前用意をお願いします。

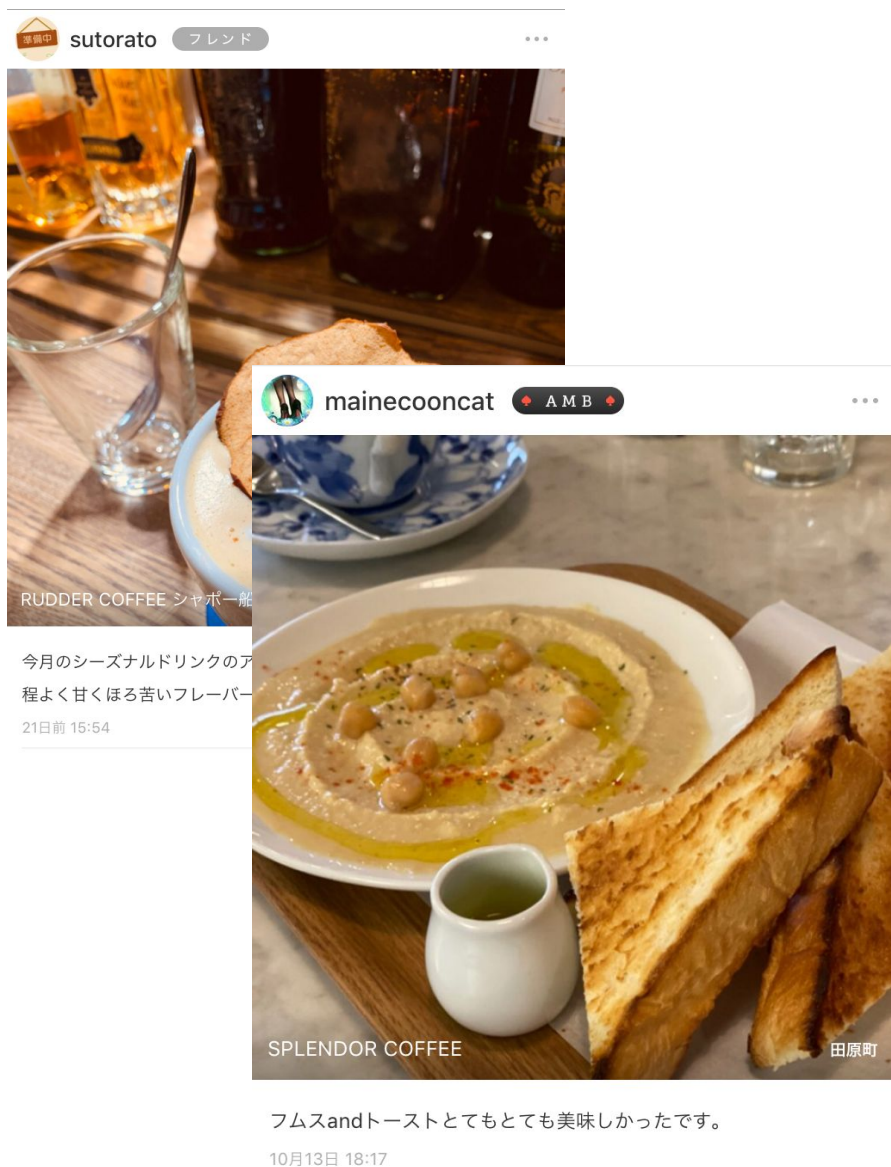
- 上客をもっと獲得したい。
 - お店のこだわりの分かる人
- 常連客からの口コミを増やしたい



ノート投稿・スタンプなどで
口コミ効果をあげられます。

- Slorn自体が口コミアプリですが、さらにノート投稿インセンティブをショップが与えることで、効果を加速することができます。
- 投稿をSNSにシェアするとさらにスタンプの取得がされます。
- スタンプはチケットと交換出来ます。
- 常連さんに優遇することも自動で設定可能です。

投稿スタンプでお客様の情報発信を活性化！（計画中）



- 投稿すれば、Slornスタンプがもらえる機能の実施を予定しています。
- スタンプは参加店どこでもチケットに交換可能ですが、そのお店のバッジランクに応じて交換内容を変えることが出来ます。
 - 例：高いランクの人を優遇
 - 例：初めて来る人を優遇（新規獲得を狙う）

チケット内容はお店ごとに自由に決められます。

事前用意をお願いします。

例：カスタマの場合20スタンプで割引券

AMBの場合、5スタンプでプレゼント券など

まとめ: お客様を獲得、リピータにするだけでなく、 マーケティング支援まで発展させる仕組みです

Strictly Confidential



機能概要

- 店舗チェックイン機能
 - 来店記録、利用者行動記録
- 利用者活性化機能
 - チェックインメッセージ、プッシュメッセージ、ギフト配布、スタンプ機能など
 - 利用者ランキング機能(お得意様管理)
- チケット販売機能
 - 時間制限機能、サブスク機能
 - 店頭販売、WEB販売

期待される効果

- お客様の常連化⇒Lovers化
 - リピーター、来店頻度向上
 - 店舗スタッフとの関係向上
 - **Loversとしてお店の営業支援**
- お客様の需要情報
 - 何が好まれているのか？
 - どこに行っているのか？
- 収益の安定化、向上、ロス限定
 - 事前予約チケット販売

Slorn

Social Stores & Lovers
Relation Network

ありがとうございました

お問い合わせ先: sales@slorn.jp